



Actionplan Noord-Brabant

Domestic pride by foreign press

In 2018 was Brabant de Europese Regio van de Gastronomie. Als onderdeel daarvan trok VisitBrabant de buitenlandse pers en influencers in groten getale naar Brabant. Deze persbezoeken leverden veel publicaties op in verschillende Europese landen. Dit zorgde ervoor dat Brabant beter als foodbestemming op de Europese kaart kwam te staan én dat de Brabantse deelnemers aan het jaar van de gastronomie zagen hoe groot de waardering is voor ons aanbod. Met dit plan willen we ook de komende jaren influencers en journalisten verslag laten doen van ons unieke, lokale food-aanbod. Nieuw is dat we de media-aandacht die hieruit voortvloeit, gaan gebruiken om onze ondernemers in recreatie en toerisme te stimuleren. Met de buitenlandse artikelen, reportages en social media posts, willen we de trots bij onze ondernemers aanwakkeren, waar we nu vaak te bescheiden zijn over onze eetcultuur. Vanuit die trots willen we Brabantse ondernemers stimuleren om nieuw toeristisch aanbod op het gebied van food te ontwikkelen. Initiatieven die meer op duurzaam toerisme inspelen. Denk aan nieuwe arrangementen en samenwerkingen tussen ondernemers of locaties. De volgende stap is om dit plan verder te ontwikkelen samen met relevante Brabantse partners en te zoeken naar financiering. Dit plan wordt in samenwerking met Visit Brabant en de provincie Noord-Brabant uitgevoerd.



Meer informatie over het EUREGA project: www.interregeurope.eu of volg ons via @EUREGAproject